



SLOVENSKÝ
VODOHOSPODÁRSKY
PODNIK, štátny podnik



UN WATER

22. MAREC

SVETOVÝ
DEŇ VODY



Svetový (týž)deň vody

Bratislava, 20. 3. 2023

SLOVENSKÝ VODOHOSPODÁRSKY PODNIK, štátny podnik (SVP) si pri príležitosti Svetového dňa vody, ktorý pripadá na 22. marca tento rok pripravil environmentálne aktivity počas viacerých dní. S podporou spoločnosti LIDL Slovensko v rámci spoločného projektu Nenechajme to plávať sme pre Vás pripravili bohatý program.

Cieľom tohtoročnej kampane Svetového dňa vody, ktorý si každoročne pripomíname od roku 1993 je „Urýchlená zmena“ v kontexte vyriešenia krízy nedostatku vody a osvetu v oblasti hygieny. Avšak v našich podmienkach je prioritou minimalizovať dopad odpadu, ktorý často končí v našich riekach a nádržiach príčinou nezodpovedných ľudí. Tento rok spoločne oslávime Svetový deň vody a našim riekam darujeme slobodu – oslobodíme ich od naplaveného odpadu a zároveň chceme zvýšiť environmentálne povedomie a význam nádrží a samotných vodohospodárov sprístupnením vybraných vodohospodárskych objektov.

Aktivity budú tento rok naprieč celým Slovenskom prebiehať počas troch dní. K čistiacim aktivitám sa môže pridať ktokoľvek – stačí prísť na vybranú lokalitu 22. a 24. marca o 8.00. Odmenou bude okrem dobrého pocitu aj možnosť navštíviť vodohospodárske múzeum, podzemné priestory nádrže či areál vodnej stavby najmä počas soboty 25. marca. (Program podujatí je v prílohe toho mailu)

Spoločným projektom *Nenechajme to plávať* sa od zahájenia spolupráce podarilo aj vďaka veľkej zásluhe dobrovoľníkov naše životné prostredie odľahčiť o takmer 1800 ton odpadu. „Minulý rok v podobe sucha na celom svete ukázal, že voda nie je samozrejmosť a o to viac by sme sa mali snažiť udržiavať ju v jej prirodzene čistom prostredí. Aj z tohto dôvodu je projekt *Nenechajme to plávať* neoceniteľnou pomocou vo zvyšovaní environmentálneho povedomia,“ povedal Jozef Krška, generálny riaditeľ SVP.

„Zdroje našej planéty sú ohrozené a preto s nimi musíme narábať ohľaduplne a uvažene. Ľudia zároveň významne zmenili a ďalej menia životné prostredie, žiaľ nie udržateľne. Nadmerná produkcia odpadu je jedným z hlavných dôvodov klimatickej zmeny a preto nemáme čas strácať čas. V Lidli podporujeme všetky aktivity, ktorých cieľom je ochrániť prírodu pre ďalšie generácie a vyzývame k tomu aj našich zákazníkov, napr. aj projektom Nenechajme to plávať,“ povedal Matúš Gála, generálny riaditeľ Lidl Slovenská republika.